

Eventi Il 25 maggio la diciottesima edizione della giornata che mette insieme l'impegno lavorativo e le famiglie

## Bimbi in ufficio Nella festa spunta la solidarietà

L'apertura delle aziende ai figli dei dipendenti si declina in modi sempre più originali: Poste Vita devolve una somma per i tumori infantili, la Regione Lazio sceglie il tema della prevenzione, invitando medici e clown

DI PAOLA CARUSO

**A**lzi la mano chi da bambino non ha mai desiderato sedersi alla scrivania di mamma o di papà. Questo desiderio si può trasformare in realtà per tanti piccoli under 12 anni. Il 25 maggio, le aziende, gli enti e gli studi professionali che aderiscono all'iniziativa «Bimbi in ufficio con mamma e papà» accoglieranno in sede i figli dei dipendenti, per un tour tra gli ambienti di lavoro.

La giornata di baby-visite è promossa dal *Corriere della Sera/CorriereEconomia* in collaborazione con *La Stampa* e quest'anno è giunta alla diciottesima edizione.

### Iniziative

Diverse le iniziative messe in campo per trasformare l'evento in una festa: l'azienda Start People organizza uno spettacolo di musica e giochi, l'impresa Evolution predispone un angolo di disegno per i più piccoli e una gara fotografica per i più grandi.

Cms vuole sviluppare il pollice verde nei pargoli

con percorsi di giardinaggio e decori floreali, Gse (Gestore dei servizi energetici) spiega ai ragazzi i costumi degli antichi romani, mentre il **Fondo Est** si affida a uno spettacolo di magia. «Abbiamo voluto ripetere l'esperienza — di-

chiara Fabiana Auriemma, vicedirettore di **Fondo Est** — dopo il successo dell'anno scorso. Con l'aiuto di un'animatrice, cerchiamo di far capire ai bambini come si svolge l'attività in ufficio e alla fine daremo un attestato di partecipazione e dei gadget».

Cisl e Samsung hanno deciso di puntare sui laboratori di cucina. Qui, cuochi e tutor aiuteranno i bambini a preparare biscotti, torte e altri manichetti. «L'obiettivo è vivere insieme un momento speciale di socialità e condivisione con famiglie e colleghi — afferma Giovanni Barina, direttore delle risorse umane di Samsung Electronics Italia —. È l'occasione per passare un pomeriggio all'insegna della spensieratezza e per riflettere sull'importanza del benessere aziendale». E proprio per tenere alto il *wellness*, Kraft Foods Italia, partecipa al **family day** per l'ottavo anno consecutivo. In cartellone: spettacoli di pirati e fate, svaghi per ogni età. «Per Kraft i dipendenti rappresentano il primo patrimonio aziendale — precisa Andrea Nasi, direttore

 Fin@nz@

**U**n'iniziativa *educational* dedicata al mondo dell'economia e pensata per il largo pubblico è stata realizzata dal gruppo Montepaschi attraverso una serie di video consultabili all'indirizzo [www.youtube.com/bancamps](http://www.youtube.com/bancamps) con lo scopo di orientare i consumatori nel mondo dell'economia e del risparmio. Oltre 90 «pillole» approfondiscono, con il parere di esperti del settore, argomenti legati alla gestione del risparmio e agli strumenti bancari più diffusi spiegati in 3 minuti e a disposizione di tutti i navigatori.

S. SI.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



risorse umane di Kraft Food Italia —. Agevolarli nel difficile ruolo combinato di lavoratori efficienti, bravi genitori e coniugi attenti è il miglior modo per avere

**Locandina**  
Il manifesto dell'evento promosso dal «Corriere della Sera» e «La Stampa»

collaboratori motivati».

La Presidenza della Regione Lazio, che promuove una «Campagna di prevenzione e promozione della salute», ha intitolato la giornata «Mi stai a cuore kids». Protagonisti: medici specialisti e clown ospedalieri. A dare il benvenuto, accompagnando i piccoli nella visita negli uffici, sarà il presidente della Regione Renata Polverini.

Nelle aziende **Compass** e Mondial Assistance «Bimbi in ufficio» va in scena in anticipo, rispettivamente il 18 e il 23-24 maggio. «Ho preso a cuore questa iniziativa, come dirigen-

te e madre — commenta Paola Corna Pellegrini, ceo di Mondial Assistance Italia —. Credo che sia una buona occasione per aumentare il senso di appartenenza». In Compass la fe-

sta è caratterizzata da una serie di laboratori ludico-didattici sul tema delle professioni. «Vogliamo stimolare i bambini a riflettere sul futuro in maniera responsabile — dichiara Simona Cucinotta, responsabile comunicazione interna di Compass —. E sull'importanza di mettere impegno in ciò che si fa. Pensiamo di predisporre diversi corner per svolgere mestieri artigianali: pasticciere, panettiere, stilista, vigile e pompiere».

### Posticipi

**Banca Profilo** e Poste Vita hanno deciso di posticipare il *family day* a giugno. «Per avere una maggiore presenza — sottolinea Simona Pasero, responsabile delle risorse umane di Banca Profilo —. Per noi si tratta della terza edizione e speriamo di coinvolgere tutti nei momenti di divertimento, anche i dipendenti senza figli». Oltre ad allestire i passatempi per i baby-ospiti, Poste Vita ha pensato ai bambini meno fortunati. «Quest'anno devolveremo una somma a favore dell'associazione "Ali di scorta" per la lotta ai tumori in età infantile — dice Maria Bianca Farina, amministratore delegato —. Siamo sicuri che questa iniziativa sarà molto apprezzata dai nostri colleghi».

Twitter: @paolacars

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 I partecipanti

## La carica delle 111 aziende

Ecco le 111 aziende che finora hanno aderito alla diciottesima edizione di «Bimbi in ufficio», l'iniziativa promossa dal Corriere. Per info e adesioni si può scrivere una email a [bimbinufficio@rcs.it](mailto:bimbinufficio@rcs.it) oppure telefonare allo 02.20400332.

- Aareal Bank Ag
- Accor Italia
- ActionAid Italia
- Aler Varese
- **Alstom** Italia
- Artsana Group
- **Ascom** Abbiategrasso e circondario
- Assonime
- Astem Gestioni
- Atlantic Technologies
- Avnet Emg Italy
- Banca Etruria
- **Banca Profilo**
- Banque PSA
- BeM Service Center
- Beri
- Biffi Italia
- Biomedica
- BravoSolution
- Camera di Commercio di Milano e sue aziende speciali e consortili
- Carlson Wagonlit Travel
- Cartemani
- Cisl
- Citroen Italia
- Chep Italia
- CMS
- Cogetech
- Cohn&Wolfe
- Comitato **Telethon** Fondazione Onlus
- **Compass**
- Comune di Trissino
- Consiglio regionale del Lazio
- Coop Adriatica
- Cooperativa sociale O.R.SO.
- Cpo dell'Università degli Studi Roma Tre
- SCS Gestioni
- Di Tanno e Associati
- Edenred
- Edison
- Edizioni Condé Nast
- Enterprise Hotel
- Ermenegildo Zegna
- Eurovita Assicurazioni
- Evolution
- **Ferrero**
- **Fondo Esti**
- GE Oil & Gas Nuovo Pignone
- Gestore dei Servizi Energetici - GSE
- Groupama Assicurazioni
- Gruppo Maggioli
- Gruppo Nestlé Italia
- Gruppo PSA Peugeot-Citroen
- Gruppo Società Gas Rimini
- Hera
- Hotel Principe di Savoia
- Ikea Italia Retail
- Informatica 80 Software
- Intesa Sanpaolo
- Inventa CPM
- Italfondario
- Janssen-Cilag
- Kraft Foods Italia
- Marsh
- McDonald's Development Italy
- Messeri
- Metro Italia Cash and Carry
- Mindshare
- **Miniconi**
- Ministero Affari Esteri - DGRI VI
- Mondial Assistance
- **Natixis** SA Milan Branch
- **Openjobmetis**
- Pepsico Beverage
- Peugeot Automobili Italia
- Peugeot Scooters
- Pomellato
- PosteMobile (Gruppo Poste Italiane)
- Poste Vita
- Preca Brummel
- Prénatal
- Presidenza della Regione Lazio
- Protiviti
- Provincia di Milano
- PSA Service
- P.W.S. Project Work Service Coop
- Ralph Lauren
- Randstad Group Italia
- Rcs Mediagroup
- Regione Lombardia
- Sace
- Samsung Electronics Italia
- Sandvik Italia
- Sas Institute
- Siemens
- Sipra
- Società **Reale Mutua di Assicurazioni**
- Start People
- Starwood Hotels Milano
- Succursale Citroen Milano
- SunSystem
- Telecom Italia
- Top Team 1
- Triumph Group
- TWT
- **Ubi Private Banking**
- Unicoop Tirreno
- Unipol Gruppo Finanziario
- Variazioni
- Vodafone Italia
- Zurich Italy
- Wind Telecomunicazioni